

# «Российское движение школьников»: проекты



РОССИЙСКОЕ  
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Национальные и  
флагманские  
проекты

Приоритетные  
проекты

Пилотные  
проекты

Дни единых  
Действий

# Национальные и флагманские проекты РДШ

«Классные встречи»

«Добро не уходит на каникулы»

«Лига вожатых»

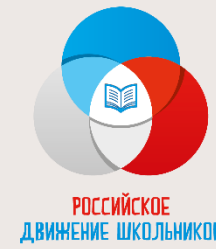
«Я познаю Россию»

«РДШ-Территория самоуправления»

Национальные проекты



# Всероссийский проект «Классные встречи»



## Цель:

- формировать ценностные ориентиры через формат доверительного общения с состоявшимися людьми, получившими общественное признание.
- дать возможность задать «непубличные» вопросы и получить искренние ответы на волнующие детей вопросы, узнать секреты мастерства
- сформировать представление о понятиях «любимое дело», «успех», «труд», «достижение»

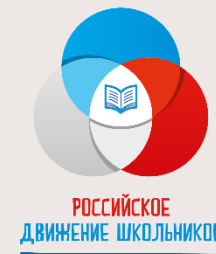
**Содержание.** Проект включает в себя непосредственные встречи с представителями культуры, искусства, науки, спорта, с успешными менеджерами и видеозаписи для использования на классных часах с игровыми элементами.

**История:** Проект был создан по поручению Президента РФ В.В. Путина осенью 2017 года. За это время прошло более 1000 классных встреч в разных уголках нашей страны. Среди гостей: Сергей Безруков, Николай Дроздов, Юрий Вяземский, Василий Лановой, Елизавета Арзамсова, Николай Фоменко, Ирина Слуцкая

**Целевая аудитория:** школьники 1-11 класс



# Всероссийский проект «Классные встречи»



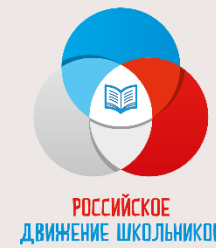
**Сроки:** круглогодично. В учебное время проходит в рамках школьных внеурочных мероприятий, в каникулы – в городских и загородных лагерях.

**Зачем это школьнику:**

- возможность попробовать себя в роли организатора встреч, приобрести организаторский опыт
- возможность пообщаться с кумиром, увидеть его «на расстоянии вытянутой руки», понять разницу между «экранной» и реальной жизнью,
- познакомиться с реальным устройством и историями создания знаменитых проектов.

**Партнеры:** Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности, Корпорация кинопроизводства «Русская Фильм Группа», АНО «Россия – страна возможностей»

# Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы»



**Цель:** формирование и поддержка эффективной системы развития добровольчества (волонтерства) среди школьников. Создание культуры добровольчества: доброволец – это стиль жизни, а не разовая акция! Обучение добровольческим практикам.

## Командная номинация «Лучшие практики»

Отряды с опытом более 2-х лет.  
Приз: поездка по обмену  
волонтерским опытом

В 2019 году прием заявок  
закончен

## Командная номинация «Добрый старт»

Отряды с опытом менее 2-х лет.  
Приз: грант на развитие  
волонтерской деятельности

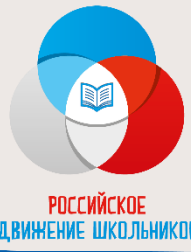
Ждем ваши заявки  
до 15 сентября 2019.  
Приглашаем к участию и  
проекты-участники «РДШ-ТС».

## Индивидуальная номинация «Бумеранг добра»

Приз: стажировка в ведущих  
волонтерских организациях

В 2019 году прием заявок  
закончен

# Всероссийский конкурс «Лига вожатых»



**Цель:** создание сообщества специалистов области воспитания детей.

## **К чему стремимся:**

- выявлять, представлять и поддерживать лучшие педагогические практики в сфере воспитания детей;
- создать систему оценки и повышения педагогического мастерства и методической грамотности вожатых;
- разработать систему мотивации и реализации личностного потенциала вожатых в профессиональной и творческой деятельности.

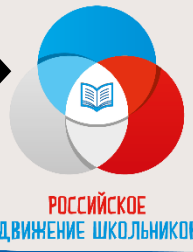
## **Содержание (уникальность) проекта:**

- ✓ Создание сообщества «Лига вожатых» для общения, возможностей развития и карьерного роста, формирования имиджа вожатого на базе портала вожатый.рф
- ✓ Проведение Конкурса профессионального мастерства.

## **Целевая аудитория**

- вожатые-стажеры от 16 лет до 18 лет: помощники вожатых, вожатые пришкольных лагерей
- вожатые и другие организаторы воспитательной и методической работы во временных и постоянных коллективах
- эксперты в сфере организации отдыха детей, воспитания и организации образовательной деятельности.

# Всероссийский конкурс «Лига вожатых»



## Этапы и сроки

**01.09. - 27.10. 2019** - заявочная кампания и заочный этап Конкурса

**21.11. - 25.11 2019** - Очный этап и финал Конкурса в рамках Зимнего Фестиваля РДШ. Старт работы портала вожатый.рф

**Постоянно** – формирование и поддержка сообщества вожатых

## Партнеры

- Министерство просвещения Российской Федерации, ФАДМ, МООО «Российские Студенческие Отряды», Федеральный координационный центр подготовки и сопровождения вожатских кадров МПГУ.

## История.

24 июня 1927 года во Всесоюзном пионерском лагере «Артек» впервые была введена должность отрядного вожатого.

В 2018 году принят профессиональный стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатый) и прошел первый Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лига вожатых». Конкурс вошел в Федеральный проект «Учитель будущего» Национального проекта «Образование».

**Официальное название проекта:** Всероссийский конкурс профессионального мастерства вожатых, учитываемый в процессе аттестации и направленный на выявление, анализ и трансляцию лучших педагогических практик в сфере организации отдыха детей и их оздоровления, повышение мотивированности и уровня подготовки педагогов, работающих с временным детским коллективом

# Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления»



**Цель и к чему стремимся:** Создаем условия для развития и поддержки проектных инициатив школьников. Пройти путь от «рождения идеи» до реализации проекта на практике. Измени мир своими руками!

## **Содержание (уникальность):**

- позволяет создать свой работающий проект,
- получить консультации профессиональных экспертов,
- найти единомышленников по всей стране,
- заявить о себе.

**Целевая аудитория:** школьники 10-16 лет (команда из 5 человек)

## **Для чего школьнику:**

- возможность воплотить идею в жизнь
- создать сообщество единомышленников
- получить положительный опыт созидания
- проявить организационные и управленческие качества
- примерить разные социально-профессиональные роли



# Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления»



## Этапы и сроки:

- **заявочный** октябрь-февраль;
- **образовательный** ноябрь-январь;
- **региональный** февраль-май;
- **федеральный** июнь-сентябрь – подведение итогов и тематическая смена «РДШ-ТС» в ВДЦ «Орленок»

**Партнеры:** АНО «Россия-страна возможностей»

## История:

Прошло 2 сезона

35 000 участников

28 073 – членов группы ВК «РДШ-ТС»

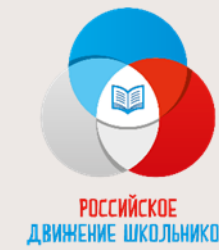
1140 проектов за 2019 год

Старт 3-го сезона: октябрь 2019

ВК: [https://vk.com/rdsh\\_ts](https://vk.com/rdsh_ts)

Инстаграм: [https://www.instagram.com/rdsh\\_ts/](https://www.instagram.com/rdsh_ts/)

# Я познаю Россию



**Цель:** Изучаем малую родину и путешествуем по большой - в поисках неожиданных мест, открытий и друзей от Калининграда до Владивостока. Создаем атласы экскурсионных маршрутов по региону и обмениваемся ими. Знакомимся со сверстниками в соседнем городе, регионе.

**Содержание.** Находим памятные места. Формируем необычные туристические маршруты. Создаем новый «гид» по достопримечательностям и знакомим с ними сверстников из других городов. Участвуем в формировании «брендбука» региона. Учимся искусству делать фото и селфи в путешествиях. Получаем награды за исследовательскую активность.

**Уникальность проекта:** вся исследовательская и экскурсионная деятельность осуществляется школьниками и для школьников, что дает возможность узнать свою малую и большую родину, внести свою лепту в формирование образа региона, познакомиться детям из разных регионов.

## Целевая аудитория

Школьники, 7-18 лет

## Для чего это школьнику:

- возможность сделать самостоятельное открытие; найти значимое, удивительное по соседству; рассказать об этом другим;
- создать свой экскурсионный маршрут и провести по нему гостей
- отправиться в соседний регион и принять у себя гостей

# Я познаю Россию



## Этапы

- 1-й этап - "Культура путешествия" - 15.09.2019 - 31.12.2019
- 2-й этап - "Другими глазами" - 15.01.2020 - 30.03.2020
- 3-й этап - "Приглашаю в гости" 01.04.2020 - 30.07.2020
- 4-й этап - 01.09.2020 - 30.09.2020 – **Финал**

## Сроки

Запуск проекта 15 сентября.

Заявочный период: до 01 июня 2020 года.

Е-mail для заявок: [exp2020@rdcentr.ru](mailto:exp2020@rdcentr.ru)

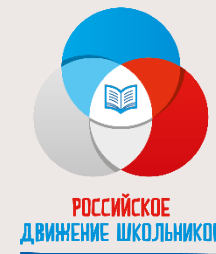
## Партнеры

РЖД, Русское географическое общество, Кунсткамера, «Москва глазами инженера», НИУ ВШЭ.

## История

Проект стартовал в 2017 году. Прошло уже три сезона экспедиции, в которых приняло участие свыше 20 тысяч школьников, разработано более 2500 маршрутов, создано более 1000 краеведческих отрядов в школах.

# Традиционные проекты



Зарничка

Орленок

Зарница

Веселые старты

Школьный музей

Лига ораторов

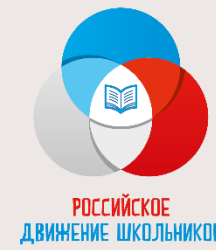
Моя история

Сила РДШ

Медиаграмотность

Эко-РДШ

# Всероссийские детско-юношеские военно-спортивные игры «Зарничка», «Зарница», «Орленок»



**Цель:** Формирование у участников патриотического сознания, активной гражданской позиции, чувства верности долгу по защите Отечества, здорового образа жизни. Развитие военно-патриотического движения и системы военно-спортивных игр в Российской Федерации.

## Зарничка

- 7-10 лет
- Старт-1.09.2019. Финал - региональный

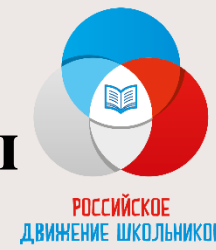
## Зарница

- 11-13 лет
- Старт-1.09.2019. Финал - всероссийский

## Орленок

- 14-17 лет
- Старт-1.09.2019. Финал - всероссийский

# Всероссийские детско-юношеские военно-спортивные игры «Зарничка» «Зарница» «Орленок»



## Для чего это школьнику:

- развивает инициативу и лидерские качества, самостоятельность мышления,
- помогает физическому развитию школьников,
- формирует психологическую закалку в преодолении трудностей,
- дает навыки действий в экстремальных ситуациях,
- прививает здоровый образ жизни.

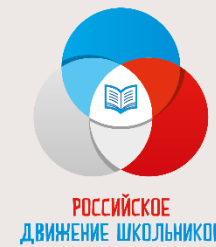
**Уникальность проекта:** Военно-спортивные игры – оптимальный синтез стратегии, тактики, гуманитарных дисциплин, гражданско-патриотического воспитания, физической подготовки и ЗОЖ.

**Партнеры:** Министерство просвещения РФ, Министерство обороны РФ, МЧС, МВД, Министерство спорта РФ, Росгвардия, Пограничная служба ФСБ РФ, ФГБУ «Роспатриотцентр».

**История:** Первое появление «Зарницы» - 1967г., «Орленка» - 1972г.

Игры вобрали в себя полувековой опыт разных поколений, отсеивая ненужное, оставляя удачное.

# Школьный музей



**Цель:** Подскажем, как свое увлечение, коллекцию, набор разрозненных артефактов превратить в живой, меняющийся музей или экспозицию. Познакомим с необычными, современными видами музеев: *виртуальным, интерактивным, музеем в чемодане*. Поможем сделать из статичной экспозиции площадку для событий и коммуникации сообществ.

**Содержание.** Проект предлагает образовательный и экспертный контент от мастеров современного музейного дела, современный инструментарий (*экспликация, инсталляция, электронная этикетка, «зона погружения», передвижной терминал, лабиринт, аудиоинсталляция*) для развития школьных музеев в качестве коммуникационных, образовательных и игровых площадок; экспертный анализ и обратную связь по школьным проектам.

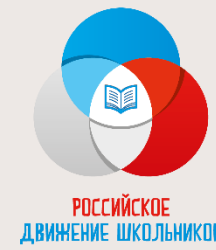
## Целевая аудитория

Школьники, 12-17 лет

## Для чего это школьнику

Миссия проекта: Придумай, создай и покажи другим – оставь в истории свой след!

# Школьный музей



## Этапы и сроки

Старт: 15 сентября.

Заявочная кампания до 1 марта 2020 года. Почта для заявок: [museum2020@rdcentr.ru](mailto:museum2020@rdcentr.ru)

1-й этап 15.09.2019 - 30.10.2019 - федеральный, заочный «Современные музейные технологии»

2-й этап - федеральный, заочный - 01.11.2019-31.12.2019 – «Как создать музейный проект»

3-й этап - федеральный, заочный - 15.01.2020 - 29.02.2020 – «О музеях в СМИ»

4-й этап - федеральный, заочный - 01.03.2020 - 30.03.2020 – «Красивая упаковка»

ФИНАЛ - 01.05.2020-30.05.2020 (в рамках «Большого школьного пикника»).

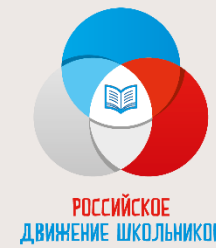
**Партнеры:** Кунсткамера, Музей Победы, Центр толерантности, Государственный музей современной истории России.

## История

Проект стартовал в январе 2017 года. В рамках проекта реализуется ежегодный Всероссийский конкурс среди активистов школьного музейного движения. Проведено 2 конкурса, в которых приняло участие свыше 10000 школьников.



# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЕСЕЛЫЕ СТАРТЫ»



**Цель проекта** – вовлечение детей в занятия физической культурой и спортом, укрепление здоровья детей.

## **Содержание проекта**

Проходят в формате эстафет. Проект сформирован так, чтобы его можно было провести в любом общеобразовательном учреждении.

Главная идея проекта - объединение:

- поколений и эпох (в «Веселых стартах» участвовали и родители, и бабушки-дедушки сегодняшних школьников)
- детей в рамках одной команды, а также соперничества за другого
- регионов, встречающихся в заключительном рывке на федеральном этапе РДШ

## **Целевая аудитория проекта:**

- обучающиеся 2-4 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЕСЕЛЫЕ СТАРТЫ»



## Для чего это школьнику?

- развитие двигательной координации, обогащение двигательного опыта
- своевременное и качественное овладение бегом, ходьбой, прыжками – основе подвижных игр, спорта, комплекса ГТО
- развитие командного духа

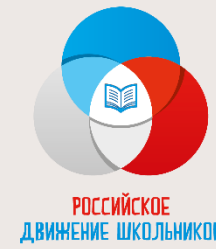
## Сроки проекта и этапы:

- 1 этап - школьный (очный): октябрь 2019 года.
- 2 этап - муниципальный (очный): ноябрь-декабрь 2019 года.
- 3 этап - региональный (очный): январь-март 2020 года.
- 4 этап - всероссийский (очный): май 2020 года.

## Партнёры

- Министерство просвещения РФ;
- ОГФСО «Юность России»
- Комплекс упражнений разработан ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания.

# Всероссийский конкурс «Лига ораторов»



**Цель проекта:** формирование навыков публичных выступлений у школьников

**Содержание проекта:** После регистрации на сайте [rdsh.rf](http://rdsh.rf) участники проходят обучение и тестирование, по результатам которого будут отобраны 1 000 участников, которые продолжат обучение и выполнение домашних заданий. В итоге 30 лучших попадают в финал – очную часть конкурса. Победители конкурса получают возможность: стать ведущим онлайн трансляции национальной телевизионной премии «Дай пять!», пройти стажировку на «Классном радио» и стать постоянным ведущим авторской программы, а также выступать ведущими на всероссийских мероприятиях РДШ. Эксперты и тьюторы проекта – педагоги «Мастерской Лины Арифудиной»

**Для чего это школьнику:**

- научиться выражать свои мысли, презентовать себя и свои проекты, красиво и убедительно говорить,
- держать внимание аудитории, уверенно отвечать на вопросы.

**Целевая аудитория:** ученики 5-11 классов

Сроки проекта и этапы:

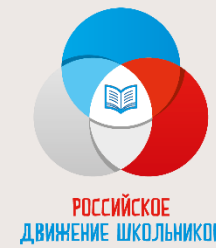
1 этап, федеральный, заочный (образовательная часть + тестирование). 2 октября – 25 декабря 2019 г.

2 этап, федеральный, заочный (образовательная и практические части). 7 февраля – 10 апреля 2020 г.

3 этап, федеральный, очный. май 2020 г.

**Партнеры:** Мастерская Лины Арифудиной

# Всероссийский проект «Моя история»



**Цель:** погружение в историю семьи, географии проживания, профессиональных интересов, участия в жизни страны, что особенно актуально в преддверие 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

История страны через историю семьи.

**Содержание:** Проект дает инструменты для восстановления истории своей семьи и укрепления связей с ней.

Учит, как говорить с родными и записывать их воспоминания, работать с интернет-проектами о Великой Отечественной войне, рисовать генеалогическое дерево, собирать, анализировать и восстанавливать факты, работе с личными и официальными документами, артефактами, отмечать этапы истории семьи на карте.

## **Уникальность проекта:**

- школьники получают системный работающий инструментарий для изучения истории семьи
- возможность построить генеалогическое древо
- прокачают исследовательские навыки и расширят понятийный аппарат в процессе работы
- проект инициирует темы для глубоких разговоров с родственниками, возможность обратиться к воспоминаниям, старым альбомам и артефактам, способствует углублению эмоциональных связей между ребенком и близкими

## **Целевая аудитория:**

школьники 8-17 лет,  
педагоги,  
родители

# Всероссийский проект «Моя история».



## Для чего это школьнику:

- получит опыт работы с механизмами поиска информации,
- поможет семье восстановить утерянные связи и факты семейной истории
- примет участие в масштабном исследовательском проекте

## Этапы и сроки:

С 1 сентября 2019 года по 1 мая 2020 года включительно.

## Проект состоит из 4-х этапов:

- «История моей семьи»;
- «Поиск информации по предметам быта и доступным базам данных (архивов, открытых электронных баз данных)»;
- «Идеи и механизмы визуализации собранных материалов и восстановленной информации об истории своей семьи»;
- акция «Семейное чаепитие».

## Партнеры:

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» ,  
Российский Государственный Гуманитарный Университет (РГГУ)

# ВСЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО РУССКОМУ СИЛОМЕРУ «СИЛА РДШ»



**Цель проекта** – вовлечение ребят в систематические занятия физкультурой, популяризация дворовых видов спорта.

## **Содержание проекта**

- соревновательный проект для школьников по спортивной дисциплине «Силовое многоборье на гимнастической перекладине «Русский силомер».
- готовый комплекс из 11 упражнений, из которых участник может самостоятельно формировать программу.  
Задача: за 1 минуту выполнить любые из предложенных упражнений максимальное количество раз.
- комплекс составлен так, что в соревнованиях может принять участие абсолютно любой школьник, независимо от уровня физической подготовки.

## **Целевая аудитория проекта:**

Обучающиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 7 лет (5 возрастных категорий: 1-2 классы, 3-4 классы, 5-6 классы, 7-8 классы, 9-10 классы).

# ВСЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО РУССКОМУ СИЛОМЕРУ «СИЛА РДШ»



## Для чего это школьнику?

- доступность физических занятий - нужен только турник
- подходит для ребенка с разным уровнем физической формы
- возможность планировать и корректировать свою физическую форму от этапа к этапу
- базовый комплекс для подготовки к сдаче ГТО

## Сроки проекта и этапы:

- 1 этап – школьный (1 октября – 31 октября 2019 г.)
- 2 этап – региональный (18 ноября – 18 декабря) 2019 г.
- 3 этап – первенство федерального округа (20 января – 1 марта) 2019 г.
- 4 этап – первенство России (май 2020 г.)

## Партнёры

- Министерство просвещения РФ;
- РОО СК «Русский силомер».

# «Эко-РДШ»



**Цель:** Содействуем формированию экологического образа жизни, формируем эко-грамотность, вовлекаем в экоактивность

## Содержание.

### ТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДУЛИ

1. Переработка и утилизация отходов
2. Как устроен лес и как ему помочь
3. Разумное потребление
4. Как предотвратить природные пожары
5. Экологичность транспорта
6. Заповедники и другие ООПТ



### Индивидуальное участие

- Образовательный блок
- Индивидуальная практическая деятельность/мониторинг
- Индивидуальный конкурс – 4 раза в год
- Сбор обратной связи и анализ результатов

### Командное участие

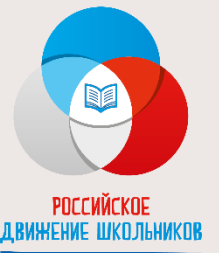
- Образовательный блок
- Коллективная практическая деятельность
- Коллективный конкурс - 1 раз в год
- Сбор обратной связи и анализ результатов.

## Целевая аудитория

- Школьники 1-11 классов
- Педагоги
- Родительское сообщество



# «ЭКО-РДШ»



## Для чего это школьнику:

- Увеличение экологической грамотности.
- Участие в решении локальных экологических проблем
- Участие победителей в экологических экспедициях
- Тематическая смена в ВДЦ

## Партнеры

Федеральный эколого-биологический центр

Экоцентр «Заповедники»

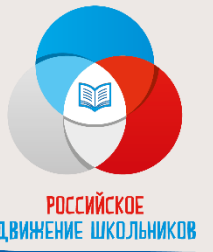
Центр охраны дикой природы

Добровольные лесные пожарные Центрального региона

## История

Проект реализуется с 2017 года. На настоящий момент действует более 10000 экоотрядов по всей стране.

# Медиаграмотность



**Цель:** научить школьников пользоваться медиаинструментами для использования при продвижении проектов, идей и самого себя. Чем бы вы ни занимались – вам понадобится умение рассказать о себе и своем деле современными средствами – в социальных сетях и пресс-релизах, разпределениях о сотрудничестве и интервью.

Мы дадим медиа-инструменты для решения жизненных и профессиональных задач - учим создать нужный образ и быть услышанным.

**К чему стремимся:** к овладению современными коммуникационными навыками.

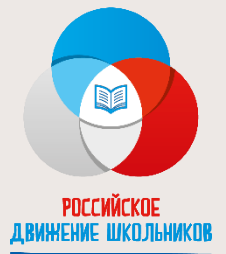
**Содержание.** В проекте два направления: «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг». Участие командное или индивидуальное. Среди образовательных тем: «Интернет-маркетинг», «SMM», «Блог», «Выбор форматов, создание стиля, образа и дизайна».

**Мы учим** выбирать верные каналы для диалога с целевой аудиторией, правильно моделировать информационный повод, уметь расставлять акценты для создания позитивного образа.

**Целевая аудитория:** школьники 12-17 лет

**Для чего это школьнику:** научиться эффективной самопрезентации в соцсетях, формулировать и продвигать свои идеи, создавать грамотное резюме для будущих работодателей; участвовать в работе региональных пресс-центров, разрабатывать и предлагать свои концепции проектам РДШ и его партнерам.

**Партнеры:** Мейл.ру, Медиашкола РАНХиГС, НИУ ВШЭ, Creative Writing School



# Пилотные проекты

Ждут ваших пожеланий, идей и откликов

[Информационная культура и безопасность](#)

[Здоровый образ жизни](#)

[Игротека](#)

[Профориентация в цифровую эпоху](#)

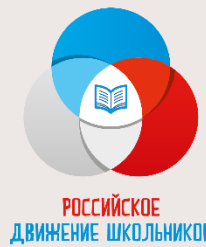
[Дизайн информации и пространства](#)

[Бери и делай!](#)

[Классный час. Перезагрузка](#)

# «ЗДОРОВЬЕ С РДШ»

Управляй своим здоровьем!



**Цель :** формируем условия для укрепления настоящего и будущего здоровья школьников. Даем информацию, помогаем понять ценность здорового образа жизни и вовлекаем в него школьника.

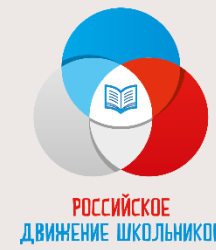
**Уникальность:** ориентация на современную науку о здоровье; охват всех ключевых тем; обоснованность рекомендаций; комплексная забота о здоровье без лишения себя радостей жизни.

**Целевая аудитория:** школьники 1-11 классов, педагоги, родители.

**Содержание:** знакомство с образовательными видеороликами, мини-лекциями и инфографикой по темам: физкультура и спорт, питание, ритм жизни, профилактика заболеваний, прием лекарственных и нелекарственных средств, гигиена, обустройство рабочего места, привычки, психологический комфорт.

**Зачем это ученику:** участие в челленджах и флешмобах, онлайн и офлайн-играх, тестах и опросах.

# ПРОЕКТ «ИГРОТЕКА»



## **Цель и к чему стремимся.**

- Создаем условия для позитивного общения детей вне учебных рамок, социальных ролей и формальных коллективов.
- Предлагаем контент для вовлечения родительской аудитории и сотрудничества детей и родителей.
- Формируем новый коммуникативный опыт.
- Знакомим с новыми видами досуга.

**Содержание.** Регулярное ежемесячное пополнение копилки интеллектуальных, ролевых, стратегических, коммуникационных и дискуссионных игр, адаптированных для школьного возраста и широкого числа участников.

**Целевая аудитория:** 7-8 класс (13-15 лет)

**Для чего это школьнику:** возможность раскрыть и продемонстрировать скрытые таланты, пережить позитивные эмоции сотрудничества, соревновательности, успеха.

**Партнеры:** Международная ассоциация клубов «Что? Где? Когда?», Академия игр.

# «Информационная культура и безопасность»

**Цель:** способствовать развитию навыков работы с информацией, заложить основы безопасного пребывания в интернете.

**Уникальность проекта:** комплексность обучения работе с информацией в интернете.

**Содержание:** «Поведение в интернете», «Поведение в социальных сетях», «Работа с данными», «Работа с источником»

## **Целевая аудитория:**

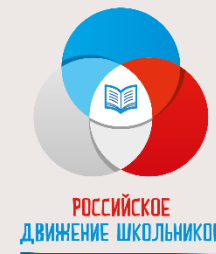
Три группы, выделяемые по уровню владения навыками работы с информацией и опыту работы в интернете:

1. без опыта активной самостоятельной работы с интернетом (8 – 9 лет);
2. «не новички» (10-13 лет);
3. с большим опытом пребывания в сети (13-17 лет).

**Для чего это школьнику:** обезопасить себя от мошенничества в сети; научиться различать попытки манипуляции; понимать, какая информация заслуживает доверия, а какая нет, научиться проверять ее, приобщить к сфере работы с данными.

**Партнеры:** Яндекс, Вконтакте, Mail.ru, "Журавлик" (Травли.нет), НИУ ВШЭ, АНО «Информационная культура»

# Профориентация в цифровую эпоху



**Цель:** популяризировать осознанность выбора жизненной стратегии и помочь школьникам в её реализации. Проект стремится, чтобы заинтересованные школьники могли заниматься в будущем деятельностью, которая удовлетворяет их как материальные, так и моральные потребности.

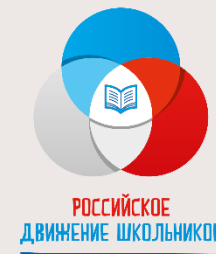
## **Целевая аудитория.**

1. Школьники старшей и средней школы - помощь в выборе и реализации жизненной стратегии
2. Школьники начальной школы (через родителей) - заинтересованность в процессе выбора жизненной стратегии

## **Содержание.**

1. **Игровой этап** (опросы, образовательные деловые и настольные игры, рубрики в социальных сетях- для участников проекта);
2. **Образовательный этап** конечным результатом предполагает разработку карты стратегий реализации своего выбора. Включает: видеоролики, интерактивную карту стратегий в зависимости от выбранной сферы деятельности, проведение Недели профессий.
3. **Аналитический этап** - сбор и анализ обратной связи.

# БЕРИ И ДЕЛАЙ



**Цель:** формируем трудовые и бытовые навыки креативно и с задором

**Содержание:** видеоуроки, акции, «лайфхаки», образовательные игры и развлекательный контентом

«Убираю» – креативные лайфхаки по уборке дома

«Готовлю» – простые рецепты в оригинальной упаковке: еда должна быть привлекательной!

«Чиню» – треснул экран телефона, оторвался рукав? - все поправимо, главное знать, как

«Мастерю» – Hand Made и реставрация - вторая жизнь любимых вещей

«Собираю» – учим отличать шуруп от винта, пазик от втулки, собирать мебель так, чтоб стояло, не качалось и было похоже на себя

**Целевая аудитория:** - Школьники 1-5 классов (участники) (через родителей)

- Школьники 5-11 классов (участники)

- Родители (слушатели)

- Педагоги (участники)

**Зачем это школьнику:** научись заботиться о себе и своих близких.

**Партнеры:** - «ВКонтакте»

- «Студия Юлии Высоцкой»

- Федеральное агентство по делам молодежи

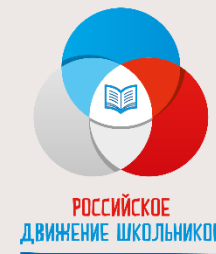
- «Школа дизайна» НИУ ВШЭ

- «KUDA-GAME»

- ООО «Кино Есть»



# «Классный час. Перезагрузка»



## **Цель и к чему стремимся:**

- единая система проектирования и организации классных часов;
- наполнение современным и актуальным для учащихся содержанием;
- модернизация традиционных форматов и принципов общения;
- снижение методической нагрузки педагогов: готовые сценарии и методики проведения тематических классных часов;
- дети становятся не пассивными слушателями, а соавторами и активными участниками классного часа

**Содержание.** Тематика классных часов адаптирована под возрастные особенности школьников, а методическая основа предусматривает детскую инициативу в организации и проведении классного часа. Темы мероприятий определяются самими детьми исходя из их интересов и потребностей.

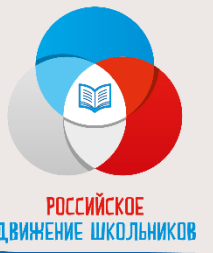
## **Целевая аудитория**

- ученики 5 - 8 классов
- ученики 9 - 11 классов

## **Для чего это школьнику:**

- классные часы становятся не скучной «обязаловкой», а местом интересного и полезного общения;
- повышается уровень доверия учеников к педагогам;
- укрепляются внутренние коммуникации в классе;
- дети получают возможности для раскрытия своего интеллектуального и творческого потенциала

# ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИИ И ПРОСТРАНСТВА



**Цель:** - формируем навыки структурирования и визуализации информации.  
- учим создавать комфортную среду школы и дома.

**«Дизайн информации».** **Содержание.** Мир становится все сложнее, а инструкции и учебники все объемнее. Чтобы усваивать максимум информации, надо уметь с ней работать. Учим структурировать, перерабатывать и ВИЗУАЛИЗИРОВАТЬ большие объемы информации. После этого курса любой интерфейс станет по-настоящему интуитивно понятным.

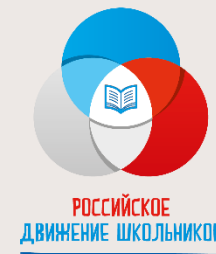
**«Дизайн пространства».** **Содержание.** формирует понимание окружающей среды и способов ее преобразования. Пространство должно помогать

**Целевая аудитория:** школьники 6-11 классов , педагоги

**Зачем это школьнику.** «Дизайн информации» 7% - уровень усвоения текстового сообщения, 38% - аудио сообщения, 55% - уровень усвоения визуальной информации. Учим выбирать главное и превращать это в презентацию, инфографику, диаграмму, карту.

**«Дизайн пространства»** - пространство может помогать или мешать, давить или располагать. Научим, как с помощью деталей, света, цвета пространство делать уютным, безопасным, помогающим учиться и отдыхать.

# Дни единых действий



**Цель:** Помогаем сформировать понимание ключевых календарных дат и системы ценностей современной России.

**Содержание:** Сделаем привычные календарные даты интересными и осмысленными для школьников, дает возможность проявить свои организаторские и творческие качества.

Мы предлагаем сценарные разработки, аккумулируем и транслируем лучшие региональные практики: акции, мероприятия, флешмобы, челленджи

**Уникальность проекта:**

- Комплексный подход в реализации дней единых действий
- Использование опыта школ всех субъектов Российской Федерации

**Целевая аудитория:**

Школьники 1-11 классов, педагогическое сообщество, родители

**Партнеры:** Волонтеры Победы, Волонтеры медики, Федеральный детский эколого-биологический центр, Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи». Ситуативное партнерство в рамках конкретного календарного дня и мероприятия.

**История:** РДШ участвует в «Днях единых действий» с момента основания организации. Среди акций, обретших популярность - #тольковместе, #семейныйобычай, #стражиземли.