



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО  
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Мальшева, ул., д. 33, г. Екатеринбург, 620075  
тел. (343) 371-20-08, факс (343) 371-34-08; 359-83-24  
E-mail: [info@minobraz.ru](mailto:info@minobraz.ru) <http://www.minobraz.ru>

На № 05.04.2016 от № 02-01-81/2816

О проведении Общероссийского конкурса «Мой бизнес – моя Россия»

Уважаемые руководители!

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области направляет Вам для сведения и использования в работе информацию о проведении Общероссийского конкурса «Мой бизнес – моя Россия» для учащихся выпускных классов общеобразовательных организаций (прилагается).

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Заместитель Министра

Н.В. Журавлева

Исх. №02/237-16 от 21.03.2016

*Министру общего и  
профессионального  
образования Свердловской  
области*

*Ю.И. Биктуганову*

**Уважаемый Юрий Иванович!**

Агентство по профессионально-общественной аккредитации и независимой оценке квалификаций (Профаккредитство) совместно с кафедрами «Экономики и менеджмента малого предпринимательства» и «Промышленного менеджмента» Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» проводит **Общероссийский конкурс «Мой бизнес – моя Россия»**.

Конкурс «Мой бизнес – моя Россия» – это новый общероссийский проект, призванный популяризировать идею формирования новой предпринимательской культуры и формирования инновационной экономики нашей страны.

В конкурсе могут принять участие учащиеся выпускных классов общеобразовательных школ и студенты выпускных курсов образовательных организаций среднего профессионального образования (техникумов и колледжей).

Участие в Конкурсе является **бесплатным**.

Конкурс состоит из трех этапов (Подробная информация – Приложение 1 «Положение об Общероссийском конкурсе «Мой бизнес – моя Россия»).

На первом этапе конкурса участники готовят и представляют в оргкомитет конкурса презентацию или видеоролик на тему «Мой бизнес – моя Россия» и портфолио.

В процессе проведения первого этапа осуществляется розыгрыш призов.

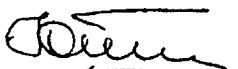
На втором этапе участники конкурса осуществляют продвижение своей конкурсной работы. По результатам двух этапов проводится первое определение победителей. **Победители и призеры двух этапов конкурса получают дополнительные баллы к результатам ЕГЭ, ценные призы и гранты.**

В процессе третьего этапа участники конкурса получают гранты на выполнение групповых научно-исследовательских проектов.

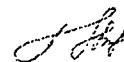
Подать заявку на участие в конкурсе можно **до 15 апреля 2016 г.**

Образовательные организации среднего профессионального образования, рекомендовавшие конкурсантов (не менее 5 человек), получают скидку на прохождение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ и скидку на поставку учебного оборудования от соорганизатора Конкурса – компании «Русучприбор».

Заведующий кафедрой  
НИТУ «МИСиС»  
Песоцкий Ю.С.



Генеральный директор  
Профаккредитства  
Баранова Н.В.



Контакты Оргкомитета:  
<http://www.profaccred.com/>  
[org@profaccred.com](mailto:org@profaccred.com)  
8 (495) 673-20-64

Министерство общего  
и профессионального образования  
Свердловской области  
23.03.2016г.  
Вх. №3536

Стр. 1

Приложение 1

**УТВЕРЖДЕНО**  
Организационным комитетом  
Конкурса  
«12» февраля 2016 г.  
(Протокол № 1)

**Положение об Общероссийском конкурсе «Мой бизнес – моя Россия»**

**1. Общие положения**

Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок и сроки проведения, форму и условия участия, критерии оценки, процедуру подведения итогов и определения победителей открытого Общероссийского конкурса «Мой бизнес – моя Россия».

**Организаторами Конкурса являются:**

- Кафедра «Экономики и менеджмента малого предпринимательства» Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»;
- Кафедра «Промышленного менеджмента» Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»;
- Агентство по профессионально-общественной аккредитации и независимой оценке квалификаций (Профаккредитство).

**Соорганизатором Конкурса является:**

Инновационная компания по разработке и производству учебного оборудования «Русучприбор».

**Организационный комитет конкурса.**

Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса) - высший коллегиальный руководящий орган, состоящий из физических лиц, представляющих руководство организаций – организаторов Конкурса.

Оргкомитет Конкурса осуществляет общее руководство Конкурсом, организует текущую работу, вырабатывает единые критерии оценки, определяет состав жюри, подводит итоги Конкурса, предоставляет оперативную информацию о Конкурсе для размещения на сайтах Организаторов Конкурса. Оргкомитет Конкурса решает иные дополнительные задачи, необходимые для реализации условий Конкурса.

**Нормативная база для организации конкурса:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. N 92 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

3. Правила приема в ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» на обучение по образовательным программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Извещение о проведении Конкурса, а так же конкурсная документация размещаются в электронном виде на сайте Профаккредитства: <http://www.profaccred.com/> 25 февраля 2016 года.

## 2. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса – формирование новой предпринимательской культуры, направленной на поддержание государственных интересов и формирование инновационной экономики России.

### Задачи Конкурса:

- Выявление творческих способностей выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования;
- Создание условий для развития и продвижения бизнес-идей;
- Мотивация выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования к самопродвижению и самопрезентации;
- Определение лучших практик разработки бизнес-идей и бизнес-проектов выпускниками школ и выпускниками образовательных организаций среднего профессионального образования;
- Повышение степени информированности общественности о выпускниках школ и выпускниках образовательных организаций СПО;
- Создание условия для наработки портфолио выпускников школ и выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

**Целевая аудитория конкурса:** выпускники школ и выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования.

## 3. Участники и условия проведения Конкурса

3.1. Список участников Конкурса может формироваться следующими способами:

- Региональные Министерства образования и Департаменты образования могут вносить предложения по формированию списка участников Конкурса, предлагая участников из выпускников образовательных организаций региона.

- Образовательные организации могут выдвигать обучающихся выпускных классов и студентов выпускных курсов для участия в Конкурсе. Для этого необходимо заполнить заявку на официальном сайте Профаккредитства <http://www.profaccred.com/>;

- Учащиеся выпускных классов школ и студенты выпускных курсов образовательных организаций среднего профессионального образования могут самостоятельно зарегистрироваться, заполнив заявку на официальном сайте Профаккредитства <http://www.profaccred.com/>

3.2. Срок предоставления конкурсных заявок: с 18.02.2016 г. по 15.04.2016 г.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

#### 4. Этапы, сроки проведения Конкурса и определение победителей

Конкурс проводится с 24 февраля 2015 года по 31 октября 2016 года в три этапа. Сроки проведения конкурса могут быть продлены, но не более чем на 20 рабочих дней.

Конкурс проводится по двум группам: группа А – конкурсанты, представляющие в Оргкомитет Конкурса презентацию на тему «Мой бизнес – моя Россия» и портфолио; группа В – конкурсанты, представляющие в Оргкомитет Конкурса видеоролик на тему «Мой бизнес – моя Россия» и портфолио.

По результатам Конкурса определяются победители и призеры в каждой группе участников (А и В).

Все участники конкурса при поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент» обеспечиваются местами в комфортабельном общежитии вуза.

##### 4.1. Первый этап: 24.02.2016 – 30.04.2016

4.1.1. Конкурсанты заполняют заявку на участие в конкурсе на сайте Профаккредитства до 15 апреля 2016 г.

4.1.2. Конкурсанты получают на адрес электронной почты письмо с заданием до 15 апреля 2016 г (по мере поступления заявок).

4.1.3. До 30.04.2016 конкурсанты высылают организаторам конкурса на почту [metodist@profaccred.com](mailto:metodist@profaccred.com) выполненное задание и сформированное портфолио.

4.1.4. Оргкомитет Конкурса проводит оценку представленных материалов конкурсантов до 15 мая 2016 г. Максимальное количество баллов, набранных на первом этапе, составляет 100 баллов (70 – за презентацию (или видеоролик), 30 – за портфолио).

4.1.5. Первый этап Конкурса не предполагает определение победителей.

## **4.2. Второй этап: 16.05.2016 – 31.06.2016**

4.2.1. Презентации и видеоролики вывешиваются на официальной странице Профаккредитования ВКонтакте.

4.2.2. Конкурсанты организуют продвижение своих работ. Презентации и видеоролики должны набрать максимальное количество голосов («лайков» и «репостов»). Голосование ВКонтакте продлится с 1 по 15 июня 2016 года. Результаты голосования учитываются до 15 июня включительно.

4.2.3. Баллы, набранные конкурсантами по итогам первого и второго этапов, суммируются.

4.2.4. По результатам второго этапа жюри Конкурса до 31.06.2016 г. определяет два победителя, занявших 1-е места, и четыре призера, занявших 2-е и 3-е места. Победителями и призерами двух этапов Конкурса являются участники, набравшие максимальное количество баллов за два этапа.

4.2.5. Победителям двух этапов Конкурса начисляются дополнительные 10 баллов к результатам ЕГЭ<sup>1</sup> и оплачивается проживание в общежитии НИТУ «МИСиС»<sup>2</sup> в течение обучения на первом курсе.

4.2.6. Призерам Конкурса, занявшим 2-е и 3-е места, начисляется 7 дополнительных баллов к результатам ЕГЭ<sup>3</sup> и вручаются ценные призы.

## **4.3. Третий этап: 01.09.2016 – 31.10.2016**

4.3.1. В третьем этапе Конкурса участвуют студенты 1 курса программ направления «Менеджмент» НИТУ «МИСиС», ранее принявшие участие в первом и втором этапах Конкурса.

4.3.2. Конкурсанты третьего этапа принимают участие в научно-исследовательском проекте под руководством преподавателей кафедр.

4.3.3. Третий этап проводится с 1 сентября по 30 сентября 2016 года. Победители третьего этапа определяются жюри Конкурса до 30 октября 2016 г.

4.3.4. По результатам третьего этапа определяются грантополучатели.

## **5. Задания этапов**

5.1. На первом этапе конкурсантами подготавливаются презентация или видеоролик на тему «Мой бизнес – моя Россия».

5.1.1. Уточненные требования к презентации и видеоролику высылаются Конкурсантам, размещаются на сайте Профаккредитования и на официальной странице Профаккредитования ВКонтакте.

5.1.2. Конкурсная работа (презентация или видеоролик) должна быть подготовлена в одном из предложенных форматов и соответствовать общим

<sup>1</sup> При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

<sup>2</sup> При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

<sup>3</sup> При поступлении в НИТУ «МИСиС» на программы направления «Менеджмент»

требованиям: формат классической презентации (.pptx или .ppt) объемом не более 15 слайдов, которая может содержать в себе как обязательный фоторяд, так и любое аудио или видео сопровождение; формат видеоролика (AVI, MPEG, MOV, MKV, WMV) длительностью 8-10 минут; аудио и видеофайлы, используемые в презентации, должны быть приложены в архиве.

5.1.3. К презентации прикладывается портфолио конкурсанта, которое включает в себя анкету (ФИО, место проживания, место учебы, адрес электронной почты, телефон), информацию о достижениях в учебе, в спорте, в творческих конкурсах и любую другую информацию для самопрезентации на усмотрение конкурсанта.

5.2. На втором этапе Конкурса конкурсанты организуют продвижение своей работы в социальных сетях.

5.3. На третьем этапе Конкурса конкурсанты выполняют научно-исследовательский групповой проект.

## **6. Основные критерии оценки**

### **6.1. Основные критерии оценки презентации или видеоролика:**

#### Формальные требования:

а. Соответствие требованиям, указанным в настоящем Положении о Конкурсе.

б. Соответствие шаблону, вывешенному на официальной странице Вконтакте Профаккредитства.

#### Оценка содержания:

с. Уникальность и инновационность идеи.

д. Возможность реального воплощения в жизнь.

е. Полезность реализации для региона, страны.

ф. Определенность потребителя/ клиента (для кого будет реализовываться данный бизнес проект)

г. Определенность ресурсов (стартового капитала), необходимого для реализации проекта.

h. Логичность и последовательность изложения материала на слайдах или в видеоролике.

6.2. Оценка результатов второго этапа - продвижения работы конкурсанта осуществляется путем подсчета результатов голосования: 1 «лайк» презентации или видеоролика приравнивается к 1 баллу, 1 «репост» - к 2 баллам.

6.3. Оценка результатов работы третьего этапа осуществляется на основании дополнительных критериев, определяемых членами жюри.

## **7. Состав жюри**

---

Списочный состав Жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса и размещается на сайте Профаккредитства и на официальной странице Вконтакте Профаккредитства до 15 апреля 2016 г.

## **8. Особые условия**

8.1. Образовательные организации среднего профессионального образования, рекомендовавшие конкурсантов (не менее 5 человек), получают скидку на прохождение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ и скидку на поставку учебного оборудования от соорганизатора Конкурса – компании «Русучприбор».

8.2. Образовательные организации общего образования, рекомендовавшие конкурсантов (не менее 5 человек), получают скидку на поставку учебного оборудования от соорганизатора Конкурса – компании «Русучприбор».